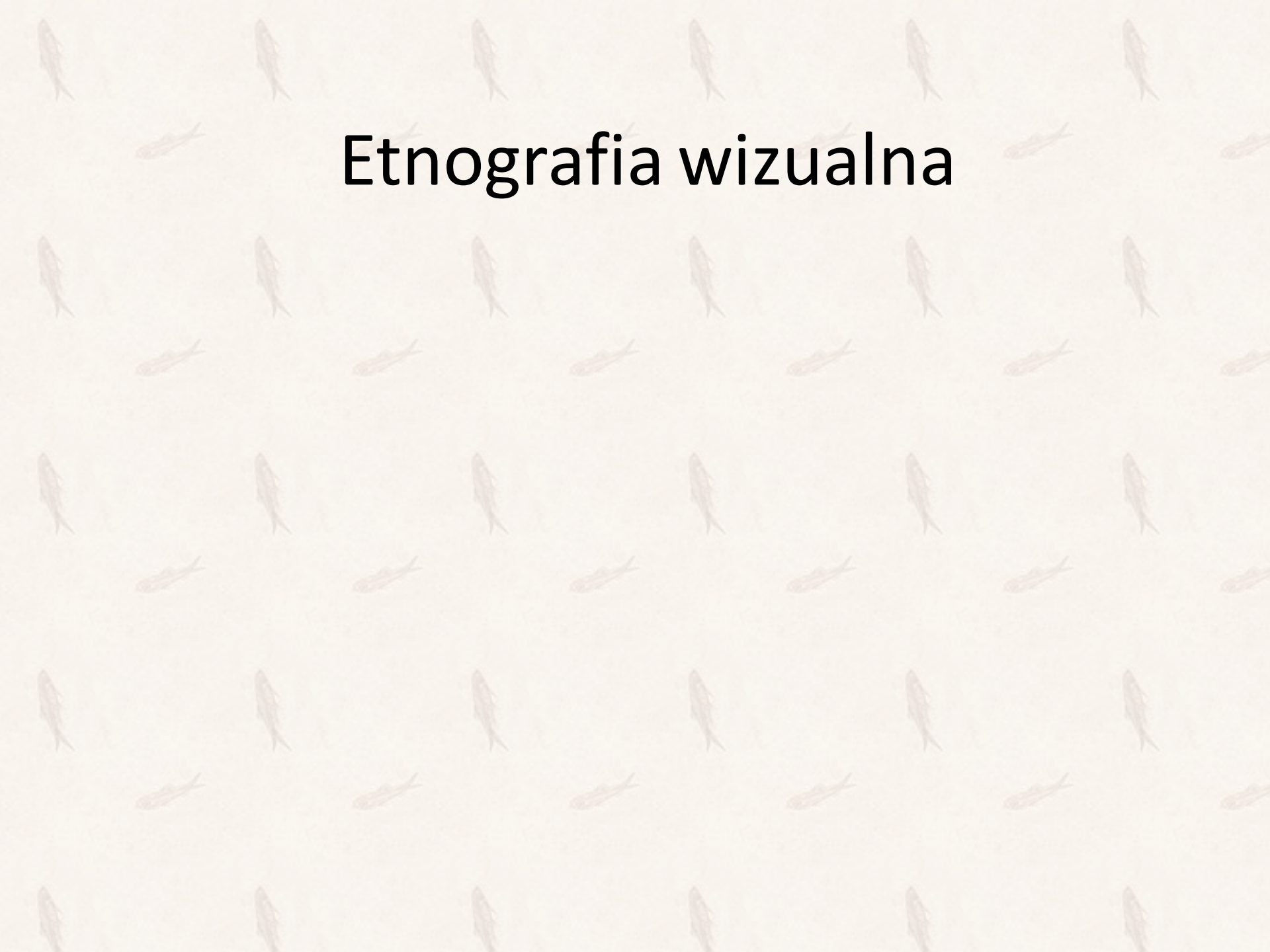


Etnografia wizualna



Czemu wizualność?

- Kultura składa się z symboli, które często są wizualne
- Świat ludzki ma estetyczny wymiar wizualny
- Dla wielu ludzi zmysł wzroku ma kluczowe znaczenie
- Archetypy, Gestalt (CG Jung, Aby Warburg)

Praca wizualna (*visual labour*)

- ... selekcja obiektów z niezliczonych możliwości i komponowanie osobistych scen w scenie, w szczególnych mikro-okolicznościach, materialnych i symbolicznych, użytkowaniu i konsumpcji (Willis, 2000, p. 72).

Praca symboliczna

- “Ekspresyjna siła robocza” (Welsch, 2000, s. 80) domaga się uwagi etnografów organizacyjnych, ponieważ nacisk na jej użycie płynie z różnych stron i układa się w nowe konfiguracje pracy, wolnego czasu i tożsamości, czyli mamy do czynienia z narodzinami nowego typu idealnego człowieka: “homo aestheticus” (Welsch, 1997)

Doświadczenie estetyczne

- Doświadczenie estetyczne jest przywoływane poprzez ciało
- Polega na nadawaniu sensu;
- Nasze zmysły mediują pomiędzy światem wewnętrznym a zewnętrznym, a więc doświadczenie estetyczne nigdy nie jest czysto intelektualne
- Doświadczenie estetyczne bierze się ze spotkania ze światem materialnym
- Piękno nie jest subiektywne (*not entirely in the eye of the beholder*);
- Oceny estetyczne są społeczne, gust jest społeczny

"I had to create an equivalent for what I felt about what I was looking at – not copy it." Georgia O'Keeffe



Etnografia wizualna jako podejście badawcze

- Etnografia wizualna jest sposobem doświadczania, interpretowania, przedstawiania kultury czy społeczności, który przenika zbiór procedur badawczych. Jest ona metodą zbierania danych, ale także procesem tworzenia i przedstawiania wiedzy opartym na własnych doświadczeniach etnografa. (Sarah Pink)

Etnografia wizualna w badaniach nad organizacjami

- 1) Obrazy jako notatki terenowe
- 2) Wrażenia wizualne / estetyczne – inspiracje do poszukiwania wątków i tematów do badań etnograficznych
- 3) Obrazy, które pomagają razem obserwować; obserwatorski wywiad

(1) Chwytnie obrazu

- Etnografia zawsze starała się opowiadać bogate, sugestywne opowieści, jak wiemy, ale metody wizualne w szczególności dodają do tego kolejną warstwę - mogą pokazać innym, jak to jest pracować, zarządzać, konsumować lub w inny sposób być pod wpływem działań organizacyjnych, nie tylko do etnografa podczas prac terenowych, ale poprzez wystawy, instalacje, wideo online i fizycznie. (Sam Warren, 2012)
- Obserwuj teren i rób zdjęcia (zamiast / oprócz) notatek

Margaret Mead



(2) Obrazy jako ziarna etnograficznych opowieści



Keith Moss

Robert McMurray

- „Tak jak Ty, myślę, że w etnografii chodzi o empatyczny kontakt z ludźmi. Fotografia pomaga widzieć drugiego człowieka w żywym kontekście. Skoncentruj się na osobie, a nie na aparacie fotograficznym. Jeśli skupiasz się na przedmiotach, zastanów się, jak pozornie przyziemne rzeczy mogą stać się interesujące i opowiedz historię o ludziach, procesach lub koncepcjach. Pamiętaj, aby się uśmiechać podczas pracy, uśmiech zaprasza życzliwość w nasze wspaniałe!”



(3) Wspólna obserwacja

- Jak się tu pracuje?
- Jak miejscowi widzą swój świat?
- Co jest dla nich ważne?
- Co to znaczy? (Sam Warren i Harriett Shortt)

Rezonans

Terrence Letiche (2021):

- Etnograf przeprowadzający wywiady z personelem
- Na podstawie wywiadów tworzy sztukę
- Prowadzi sesje rozmów oparte na sztuce
- W oparciu o teorię rezonansu (Hartmut Rosa): przeżyta więź jest proponowana jako konieczność ontologiczna, której zaniedbanie wymaga natychmiastowej korekty

Wzorce wizualne

Sam Warren, Harriett Shortt

Wizualne metodologie badania życia organizacyjnego zyskały na popularności w ciągu ostatniej dekady, a podstawy koncepcyjne i metodologiczne są obecnie dobrze udokumentowane. Jednak krytyka analityczna nie dotrzymała kroku, dlatego w tym artykule oferujemy ugruntowaną wizualną analizę wzorców (GVPA) jako rygorystyczny środek analizy, który wydobywa dyskursywne znaczenie poszczególnych fotografii i wzorców wizualnych widocznych na wielu nieruchomych obrazach. Ilustrujemy wartość GVPA poprzez etnograficzne badanie terenowe badające związek między środowiskiem pracy a kształtowaniem tożsamości wśród pracowników salonów fryzjerskich w Wielkiej Brytanii. W szczególności wyjaśniamy, jak połączyć mocne strony „dialogicznego” i „archeologicznego” podejścia do badań wizualnych (Meyer et al. 2013), które dotychczas były postrzegane jako odrębne przedsięwzięcia. Twierdzimy, że jest to szczególnie cenne w badaniach terenowych dotyczących zwrotów materialnych w badaniach organizacji, takich jak badania przestrzeni, strategii jako praktyki, poznania ucieleśnionego i estetyki przestrzeni usług. Artykuł kończy się przedstawieniem szeregu potencjalnych kierunków na przyszłość wizualnych badań organizacyjnych w oparciu o połączenie pięciu różnych podejść metodologicznych Meyera i in. (2013).

Emancypacja symboliczna – czytanie obrazów

- Ucz się od krytyków sztuki: John Berger
- Studiuj metody oparte na sztuce
- Porozmawiaj z artystami
- Spójrz na sztukę

SSE Art Initiative

- <https://www.hhs.se/en/outreach/sse-initiatives/art-initiative/>
- <https://www.hhs.se/en/outreach/sse-initiatives/art-initiative/permanent-collection/the-cabinet-room/>