Etnografia wizualna

Czemu wizualność?

- Kultura składa się z symboli, które często są wizualne
- Świat ludzki ma estetyczny wymiar wizualny
- Dla wielu ludzi zmysł wzroku ma kluczowe znaczenie
- Archetypy, Gestalt (CG Jung, Aby Warburg)

Praca wizualna (*visual labour)*

- ... selekcja obiektów z niezliczonych możliwości i komponowanie osobistych scen w scenie, w szczególnych mikro-okolicznościach, materialnych i symbolicznych, użytkowaniu i konsumpcji (Willis, 2000, p. 72).

Praca symboliczna

- “Ekspresyjna siła robocza” (Welsch, 2000, s. 80) domaga się uwagi etnografów organizacyjnych, ponieważ nacisk na jej użycie płynie z różnych stron i układa się w nowe konfiguracje pracy, wolnego czasu i tożsamości, czyli mamy do czynienia z narodzinami nowego typu idealnego człowieka: “homo aestheticus”(Welsch, 1997)

Aesthetic experience

- Doświadczenie estetyczne jest przywoływane poprzez ciało
- Polega na nadawaniu sensu;
- Nasze zmysły mediują pomiędzy światem wewnętrznym a zewnętrznym, a więc doświadczenie estetyczne nigdy nie jest czysto intelektualne
- Doświadczenie estetyczne bierze się ze spotkania ze światem materialnym
- Piękno nie jest subiektywne (*not entirely in the eye of the beholder);*
- Oceny estetyczne są społeczne, gust jest społeczny

Visual ethnography

- Etnografia wizualna jest sposobem doświadczania, interpretowania, przedstawiania kultury czy społeczności, który przenika zbiór procedur badawczych. Jest ona metodą zbierania danych, ale także procesem tworzenia i przedstawiania wiedzy opartym na własnych doświadczeniach etnografa. (Sarah Pink)

Visual ethnographers

- Ewa Filipp
- Beata Kunat
- Sławomir Magala
- Robert McMurray
- **Margaret Mead**
- Krzysztof Olechnicki
- Sarah Pink
- Sławomir Sikora
- Samantha Warren

Etnografia a ekspresja

- Metody badania kontekstu
- Afekty, emocje, uczucia
- Nastroje, skojarzenia
- Znaczenie, znaczenie, wzorce

Etnografia wizualna w badaniach nad organizacjami

1) Obrazy jako notatki terenowe
2) Wrażenia wizualne / estetyczne
3) Obrazy, które pomagają razem obserwować; obserwatorski wywiad

(1) Chwytanie obrazu

- Etnografia zawsze starała się opowiadać bogate, sugestywne opowieści, jak wiemy, ale metody wizualne w szczególności dodają do tego kolejną warstwę - mogą pokazać innym, jak to jest pracować, zarządzać, konsumować lub w inny sposób być pod wpływem działań organizacyjnych, nie tylko do etnografa podczas prac terenowych, ale poprzez wystawy, instalacje, wideo online i fizycznie. (Sam Warren, 2012)
- Obserwuj teren i rób zdjęcia (zamiast / oprócz) notatek

Robert McMurray

- „Tak jak Ty, myślę, że chodzi o empatyczny kontakt z ludźmi. Skoncentruj się na osobie, a nie na aparacie fotograficznym. Jeśli skupiasz się na przedmiotach, zastanów się, jak pozornie przyziemne rzeczy mogą stać się interesujące i opowiedz historię o ludziach, procesach lub koncepcjach. Pamiętaj, aby się uśmiechać podczas pracy! ”

(3) Wspólna obserwacja

- Jak się tu pracuje?
- Jak miejscowi widzą swój świat?
- Co jest dla nich ważne?
- Co to znaczy? *(*Sam Warren)

Rezonans

Terrence Letiche (2021):

- Etnograf przeprowadzający wywiady z personelem
- Na podstawie wywiadów tworzy sztukę
- Prowadzi sesje rozmów oparte na sztuce
- W oparciu o teorię rezonansu (Hartmut Rosa): przeżyta więź jest proponowana jako konieczność ontologiczna, której zaniedbanie wymaga natychmiastowej korekty

Wzorce wizualne

Sam Warren, Harriett Shortt

Wizualne metodologie badania życia organizacyjnego zyskały na popularności w ciągu ostatniej dekady, a podstawy koncepcyjne i metodologiczne są obecnie dobrze udokumentowane. Jednak krytyka analityczna nie dotrzymała kroku, dlatego w tym artykule oferujemy ugruntowaną wizualną analizę wzorców (GVPA) jako rygorystyczny środek analizy, który wydobywa dyskursywne znaczenie poszczególnych fotografii i wzorców wizualnych widocznych na wielu nieruchomych obrazach. Ilustrujemy wartość GVPA poprzez etnograficzne badanie terenowe badające związek między środowiskiem pracy a kształtowaniem tożsamości wśród pracowników salonów fryzjerskich w Wielkiej Brytanii. W szczególności wyjaśniamy, jak połączyć mocne strony „dialogicznego" i „archeologicznego" podejścia do badań wizualnych (Meyer et al. 2013), które dotychczas były postrzegane jako odrębne przedsięwzięcia. Twierdzimy, że jest to szczególnie cenne w badaniach terenowych dotyczących zwrotów materialnych w badaniach organizacji, takich jak badania przestrzeni, strategii jako praktyki, poznania ucieleśnionego i estetyki przestrzeni usług. Artykuł kończy się przedstawieniem szeregu potencjalnych kierunków na przyszłość wizualnych badań organizacyjnych w oparciu o połączenie pięciu różnych podejść metodologicznych Meyera i in. (2013).

Czytanie obrazów

- Ucz się od krytyków sztuki: John Berger
- Studiuj metody oparte na sztuce
- Porozmawiaj z artystami
- Spójrz na sztukę