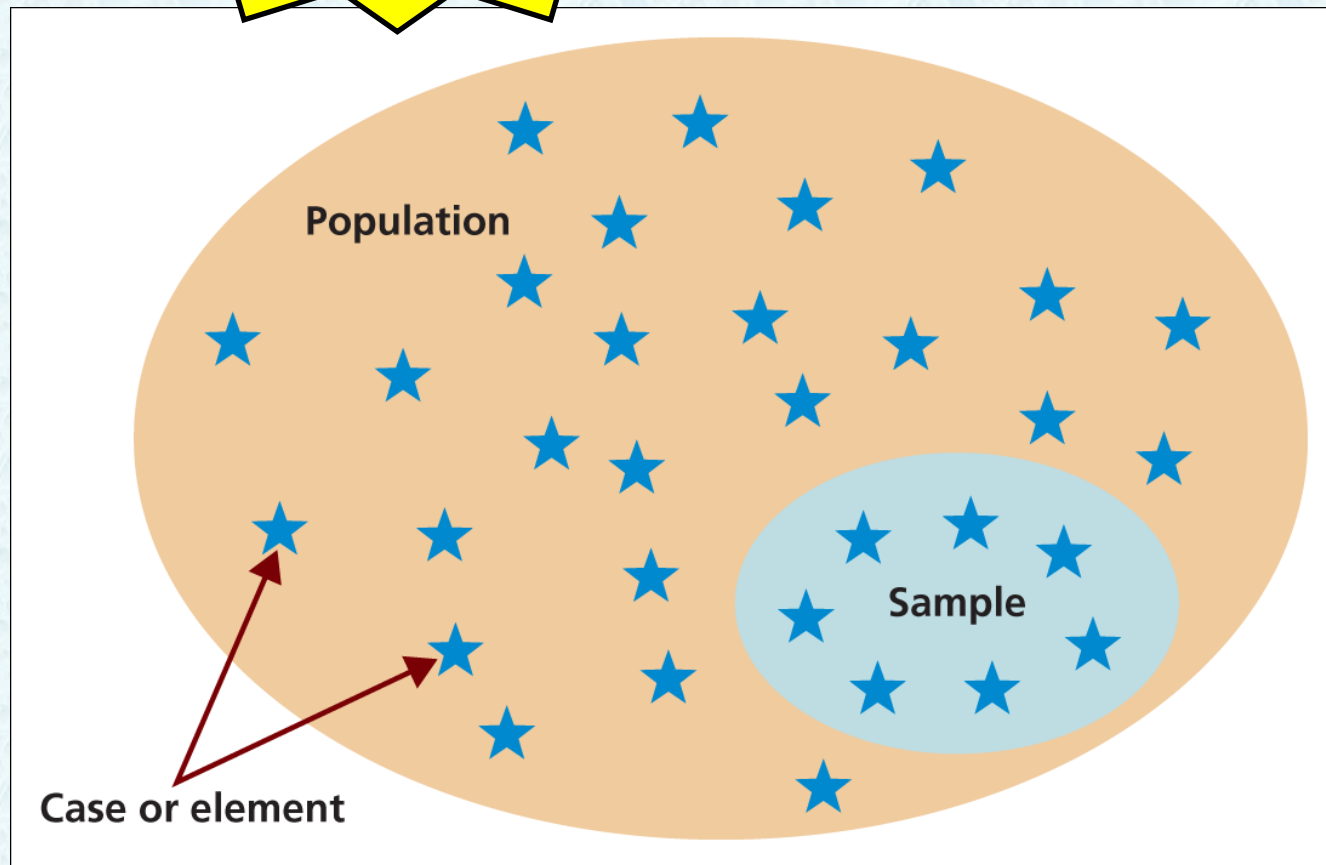


# Studium przypadku

Próba, populacja,  
przypadek (do  
studium przypadku)?



**Population, sample & individual cases** (Source: Saunders et al 2009)

# Dlaczego studium przypadku?

- U podstaw wykorzystywania studium przypadku jako strategii badawczej leży pragnienie zrozumienia skomplikowanych zjawisk organizacyjnych, społecznych, politycznych czy kulturowych. Metoda ta pozwala w sposób całościowy ująć istotne cechy rzeczywistych zdarzeń, takich jak procesy zarządcze i organizacyjne, zmiany otoczenia biznesowego, stosunki międzynarodowe czy dojrzewanie przedsiębiorstw (Yin, 2003).

# Co wnoszą studia przypadku?

- Studia przypadku – opowieści, które egzemplifikują ramy odniesienia i ramy, które egzemplifikują opowieści to dwie podstawowe formy, w których istota nadawania sensu staje się sensowna (Weick, 1995)
- ...czyli ilustracja, kontekstualizacja, modyfikacja istniejących teorii.

# Metody badawcze w studium przypadku

- Jakościowe
- Ilościowe
- Mieszane

# Jakie przypadki wybrać?

- Incydenty krytyczne
- Kontrastujące
- Prawie-porażki (*near miss stories*) (Karl Weick)
- Nietypowe ilustrujące (Bent Flyvbjerg)

# Badawcze studia przypadku

- Studium przypadku (zwykłe) (*case study*)
- Poszerzone studium przypadku (*extended case study*)
- Studium przypadku podłużne (*longitudinal case study*)
- Studium wycinkowe, widok z okna (*window study*)
- Krytyczna analiza kulturowa wybranego przypadku

# Studium przypadku (zwykłe)

- Metoda eksploracyjna (*co?*) lub deskryptywna (*jak?*)
- Koncentracja na konkretnej sytuacji
- Bez możliwości generalizacji stanów (generalizacja statystyczna) ani procesów (trajektorie) (Robert Yin, 2004)



# Poszerzone studium przypadku

- W uproszczeniu badania polegają na podbudowywaniu danych empirycznych wcześniejszą wiedzą badacza, nie jest więc metodologią indukcyjną w ścisłym sensie. Badacz wychodzi od istniejącej teorii. Dobiera teren w taki sposób, by sprawdzić, czy i w jakim zakresie teoria ta *nie działa* w konkretnym przypadku. Wszelkie przejawy nieobowiązywania teorii traktowane są nie jako powód do odrzucenia jej, lecz do jej rekonstrukcji. Poszerzone studium przypadku jest więc pół-indukcyjną metodologią służącą do przebudowy istniejących teorii. (Burowoy, 1991)

# Studium przypadku podłużne

- ...badanie rozwoju danego zjawiska. Proces, bądź ognisko jest wybrane przez badacza, rama czasowa wykracza poza decyzję (choć oczywiście badanie może być ukończone zanim przypadek dobiegnie do końca; jednakże z wyraźną świadomością że przypadek nadal trwa (Czarniawska-Joerges, 1992)).

# Typy podłużnych przypadków

- Retrospektywne, badanie historyczne, skoncentrowane na przeszłości
- Prospektywne, badanie aktualnych zdarzeń i ich rozwoju (Czarniawska-Joerges, 1992)

# Studium wycinkowe

Studium wycinkowe polega na otwarciu przez badacza arbitralnego "okna" i opisie tego co "przez nie" można zobaczyć:

- „Są to procesy, negocjowane przez aktorów - co jest centralne, ważne, nowe, co jest rutyną itp. Studium wycinkowe może przeobrazić się w studium przypadku (kiedy badacz decyduje się na opuszczenie okna i podążenie za biegiem wydarzeń) lub w serię mini-studiów przypadku” (Czarniawska-Joerges, 1992).

# Krytyczna analiza kulturowa przypadku

- Badanie dyskursów medialnych w powiązaniu z konkretnymi zjawiskami społecznymi egzemplifikującymi ich odbiór (Denzin, 1992)
- Jeden przypadek (organizacja lub sytuacja zorganizowana)

# Ile przypadków wybrać?

- Pojedyncze
- Podwójne
- Porównawcze (kilka)

# Wnioskowanie

- *Brak możliwości* generalizacji statystycznej *ani* trajektoryjnej!
- Generalizacja analityczna – ważny wybór przypadku!  
*lub*
- Pogłębiona ilustracja teorii/ problematyzacja/  
poszerzenie (ważny temat)

# Triangulacja

- Kilka metod
- Kilka źródeł
- Ewentualnie kilkoro badaczy



# Zastosowanie

- Popularnym sposobem wykorzystania studium przypadku jest uzupełnienie teorii, dodanie istotnych elementów w miejsce, gdzie występują luki.

# Literatura

- Robert Yin (2018) *Case study research and applications: Design and methods*. London: SAGE.
- Krzysztof Obłój i Aleksandra Wąsowska (2015) w: Monika Kostera (red.) *Metody badawcze w zarządzaniu humanistycznym*. Warszawa: Sedno, s. 51-60.
- Alan Bryman (2015) *Social research methods*. Oxford: OUP.
- Mark Saunders (2015) *Research methods for business students*. Pearson.